



15-18 giugno 2010

Limonaia di Villa Strozzi - FIRENZE

HappYning, evento felice, è la volontà di **incontrarsi, fare rete, re-inventare** un sistema di relazioni, produzioni, mercati.

HappYning vuole **disarticolare** le consuete dinamiche di produzione e consumo.

HappYning vuole **agire nel tempo** sulle connessioni possibili all'interno della rete sociale territoriale attraverso lo **studio**, il **dibattito** e la **diffusione** di teorie e modelli legati alla trasformazione della vita quotidiana, per migliorarla.

HappYning vuole partire dal piccolo per dimostrare che l'unione di tanti piccoli nodi che cercano di **auto-determinarsi** genera una rete più complessa, diversificata, democratica e sostenibile.

HappYning è un'aggregazione di persone fisiche che danno vita ad una sorta di organismo con funzioni specializzate nelle quali le persone impegnano i propri **saperi**, le proprie **professionalità** e le proprie **aspirazioni** con una volontà trasformativa, una finalità comunicativa ed un'aspirazione all'autorealizzazione.

HappYning vuole richiamare l'attenzione su **problematiche cittadine** e sull'**utilizzo delle risorse**.

HappYning vuole dare concretezza al sapere, al saper fare e saper **collaborare dal basso**.

HappYning è più di una semplice aspirazione.

HappYning è un'**azione** individuale e collettiva, collaborativa, ricettiva, virale.

HappYning sarà una mappa fisica di **situazioni** in città.

3+1 giorni di AUTOPRODUZIONI DI MODA, ARTE/ARCHITETTURA, EDITORIA, MUSICA, ARTI VISIVE, PERFORMING, ALTRO con dibattiti, workshop, concerti, visioni, flash mob...

L'evento sarà pubblico e gratuito grazie al lavoro volontario e randomico di *FBP-città* con il supporto di *SWITCH – creative social network* e *La cité* ed è aperto a tutte le auto-PRODUZIONI DAL BASSO come co-produttori dell'evento.

Queste, messe in rete avranno la possibilità di analizzare criticamente debolezze e punti di forza del loro settore, lo scambio di consigli ed esperienze porterà ad un processo accrescitivo: **dalla condivisine di massa alla condivisione critica.**

HappYning, evento per auto-produzioni di stili raccoglie l'esigenza di una rete di nicchie di mercato ad unirsi e manifestarsi in modo unitario e consapevole.

- HappYning -
DA UN AMMASSO DI MERCATI A UN MERCATO CONSAPEVOLE



-> COME FUNZIONA

Se sei un auto-produttore o hai un'attività nata dal basso a che intende svilupparsi sul territorio;
se insegui un progetto di vita alternativo, credi che l'originalità, la qualità, la ricerca, la sostenibilità siano dei valori;
se senti che gli spazi disponibili ti vanno stretti o che siano addirittura inesistenti per esprimere le tue energie e che meriteresti qualcosa di più;
se hai tempo da mettere a disposizione perché credi nella condivisione e nell'ibridazione come forma di crescita e sostegno;
se credi che sia venuto il momento di fare un tentativo di ricreare dal basso un modello di sviluppo diverso, perché l'economia globale non ti "comprende";

allora dovresti proprio partecipare ad HappYning ! info: happyning010@gmail.com

Si lavorerà in progress con il sostegno via via dei nodi che si aggiungeranno. Pubblicheremo l'avanzamento dei lavori su <http://happyning.wordpress.com> e su *Happyning Autoproduzioni* di facebook: le connessioni dipendono dall'abbondanza di link, quindi se credi che a qualcuno possa interessare informalo!!!

→ OBIETTIVI

1 – Lanciare il *portale delle produzioni dal basso*, happyning.it, alla fine della 3 giorni dove raccogliere curriculum e contatti di tutti i partecipanti, nonché le riflessioni e i lavori emersi durante l'evento (video, infografiche, testi...).

Dal 18 giugno diffondere in città www.happyning.it e continuare a raccogliere e seminare nell'ottica di una ricerca di spazi fissi o temporanei di pubblicazione diffusione e manifestazione delle auto-produzioni dove le parole chiave siano qualità, innovazione e autenticità.

2- Se la raccolta delle quote va bene e riusciamo a raggiungere un capitale collettivo sufficiente, procedere alla produzione di un volume da far girare in città che racconti l'esperienza di tante persone che si confrontano rispetto ad un nuovo modello produttivo più capace di includere le differenze e le creatività sommerse dalla grande distribuzione e dal *mainstream*.

--→ MACRO SETTORI DI LAVORO

MUSICA

Tanti sono i musicisti e le crew indipendenti che operano sul territorio, e molti sono i problemi che li legano: la mancanza di spazi, la carenza di risorse da investire nel settore, l'utilizzo di licenze che possano arricchire e non sfruttare gli artisti; tanti e vari sono i temi, tutti evidenziati durante i brevi incontri scaturiti da un primo gruppo di pionieri, sarà possibile approfondirli, nonché ascoltare l'esperienza di chi ci è già passato.

Ci saranno 3 spazi concerti/live set/djset all'interno della limonaia di villa strozzi per promuovere il proprio lavoro, con la possibilità di esporre le produzioni (vinili, cd ..). La programmazione è aperta per tre giorni (15-17 giugno 2010) dal pomeriggio fino alle 3 a.m. Cercheremo di incastrare tutti coloro che vogliono partecipare.

EDITORIA

Abbiamo assistito nell'ultimo anno alla crisi editoriale che ha investito le maggiori case editrici del paese, ma contemporaneamente si è manifestato l'emergere di nuove e innovative case editrici indipendenti, sempre più spesso attente all'aspetto ecologico, libere nell'informazione e pubblicazione di materiale inedito, di volta in volta pronte a stupire l'utente sempre più esigente che si affaccia al contemporaneo con la coscienza critica che contraddistingue l'uomo del nostro tempo. La cité libreria è un esempio di spazio aperto che promuove continuamente produzioni indipendenti, ma che per crescere ha bisogno di incontrare continuamente nuove produzioni che spesso hanno difficoltà a pubblicare i propri lavori (visti i costi) e manifestare il loro lavoro. Rendere ancora più coscienti questi eroi dell'editoria di quanto il mondo abbia bisogno di loro, di come è facile e immediato il contatto del pubblico attraverso l'aiuto di reti sempre più espanse e in divenire sarà uno degli obiettivi di Happyning.

ART AND CRAFT (arti e mestieri)

Il passaggio tra design e arte è spesso molto labile, specie se si esula da una tecnica di produzione di stampo "fordista", da sempre gli artisti hanno indicato la strada da percorrere con visioni e presagi del tempo futuro, ultimamente queste due figure si sono sempre più accavallate, mischiate, influenzate. Il modello novecentesco, e qui la citazione del primo esempio di design del secolo scorso (art and craft), è stato abbandonato per introdurre il modello della coda lunga: crea, mettilo in rete e aiutami a trovarlo, questo il nuovo modello che Happyning propone agli artisti 2.0.

ARCHITETTURA

Gli architetti.. ??

Siamo una iattura,
un caotico personaggio difficilmente sostenibile,
scarsamente comprensibile,
in un altro mondo.
alla meglio pittoresco,
alla peggio, “molto meglio un geometra”.

Per i più è troppo costoso, ma come può esserlo dato che forse non esiste altra professione in cui vige uno sfruttamento (lavoro scarsamente retribuito) pressochè totale che parte spesso dagli anni universitari e continua per la maggior parte per i primi 10 di lavoro?

Bhè, il discorso è lungo, vorremo invitare tutti gli architetti e gli studi professionali presenti di spirito che abbiano voglia di ridiscutere la professione e perché no cominciare a lavorare in rete, partendo da Firenze, con l'obiettivo di costruire un appello virale sull'architettura, creare connessioni, lavorare sui diritti e perché no cominciare a costruire un network in progress.

B&B (benessere e bellezza)

Il tormentone dell'ultimo decennio, i mali del mondo sono sempre di più chi ci salverà se non noi stessi, proposte per una vita più giusta e sana; esempi di come ricreare in casa saponi dagli odori antichi e dalle proprietà curative il tutto partendo dalla potente madre terra? Non solo: laboratori, convegni e incontri per illustrare un nuovo stile di vita più sopportabile, non nell'ottica del “capitalismo verde” ma più con l'occhio del km 0. Sono invitate tutte quelle attività che sviluppano sul territorio buone pratiche di informazione e ricerca di nuovi modelli di sviluppo, catastrofi e complotti esclusi ^_^.

ARTI VISIVE

Fotografia, Video, Grafica queste arti vengono spesso considerate di contorno a notizie, prodotti e a varie altre attività che hanno ormai consolidato il loro valore sul mercato. Sempre più spesso ci troviamo di fronte a vere e proprie opere d'arte che stentano a trovare un valore veritiero da attribuire alla propria opera dell'ingegno e che ingegno... Licenze CC, distribuzione, tecniche di produzione, creazioni di reti dedicate attraverso nuovi strumenti e consigli utili, ma non solo, contest di grafica, upload istantaneo dei materiali e molto altro ancora durante i 3 gg dell'evento.

PERFORMING(teatro, danza e arte performativa)

Azioni e reazioni, spettacoli coinvolgenti e affascinanti. Invitiamo tutti i performer, danzatori, teatranti e giocolieri... ad esibirsi, mescolarsi ai musicisti e improvvisare spontaneamente dei set all'interno degli spazi della limonaia. Potrebbero nascere collaborazioni spontanee su scenografie e costumi da portare in giro per la città il 18 giugno 2010.

MODA e accessori

Tanti sono gli autoproduttori che abbiamo contattato per i tre giorni di happyning, abbigliamento ma anche accessori per la moda, produzioni diversificate e idee divertenti tutte da scoprire e provare, con esposizioni e dimostrazioni. Si divideranno tra la promozione dei loro prodotti e la costruzione di una rete forte di autoproduttori pronti a dare battaglia alle Griffe più rinomate che proprio in quei giorni saranno a Firenze per partecipare alla fiera di Pitti. Esploderanno nell'ultima giornata con sfilate, azioni e dimostrazioni di ciò che fanno meglio, soddisfare i desideri più reconditi delle persone, con l'auspicio che tutti i settori possano collaborare alla realizzazione di queste “situazioni in città”.

ALTRO secondo la classificazione di Facoult in una lista deve esserci sempre una voce altro, per i timidi, per chi è in fase di evoluzione e per chi piace essere sempre in un luogo altro...

→ PAROLE in CHIAVE di HappYning e relative AZIONI

AUTOPRODUZIONE

La parola è legata all'immaginario underground, al senso del "fai da te", a qualcosa di piccolo, non destinato alla larga scala. In realtà se cambiamo prospettiva tutto ciò che è mainstream è stato autoproduzione.

Se scomponiamo la parola in AUTO-PRODUZIONE vediamo un'altra prospettiva ancora: da un lato l'autoorganizzazione/autodeterminazione di chi inventa, dall'altro lo spazio delle operazioni attraverso le quali i beni vengono creati, trasformati e/o modificati, con l'impiego di risorse materiali o immateriali (ad esempio energie umane), in modo tale da renderli utili o più utili, cioè idonei a soddisfare i bisogni/desideri.

L'autoproduzione non è una scomoda novità, bensì una forma produttiva rimasta ai margini per lungo tempo, fino a quando non si è verificata la possibilità di essere accessibile in un panorama certamente molto vasto, ma libero e democratico; questo grazie soprattutto allo sviluppo di internet e dei social network. Questa forma di arte/produzione intende partecipare alla crescita del territorio in cui abita e, allo stesso tempo, si sviluppa come modello auto-sostenibile realmente concretizzabile anche in scala globale.

L'occhio di HappYning guarda questa parola in senso critico e possibilmente accrescitivo dove il "fai da te" sia legato a relazioni sul territorio che ci circonda, dove sia ancora possibile un feedback diretto, un passaparola ed una costruzione comune di un percorso di valori.

→ AZIONE

HappYning, grazie all'ospitalità de La cité alla Limonaia, autocostruirà un'esposizione/mercato all'insegna del coworking collaborando con tutte quelle realtà che si sentono vicine a questo approccio e hanno voglia di costruire una rete dal basso per provare a migliorare la propria condizione di vita. Per partecipare alla tre giorni di mostra mercato è necessario scrivere a happyning010@gmail.com con un progetto espositivo o una scheda tecnica dello spazio necessario e i materiali da vendere/espone, in modo da permettere allo staff organizzativo di disporre lo spazio ad accogliere nel miglior modo possibile le auto-produzioni.

COM-INFORMAZIONE

Informazione, si riferisce al "dare forma alla mente", "disciplinare", "istruire", "insegnare", si lega ai concetti di "idea", "forma", "immagine"; Comunicazione è ciò che (per)mette in comune e "rende noti" una serie di eventi.

Su questo HappYning intende sviluppare e condividere tecniche di comunicazione virale e non solo in modo da diffondere modelli di sviluppo sostenibile, studi relativi alla vita quotidiana della città, ciò che è legato all'auto-produzione dal basso basata su valori comuni.

→ AZIONE

Per questo HappYning lancia la sfida di rielaborare con qualsiasi tecnica visiva e narrativa la TEORIA DELLA CODA LUNGA** proposta da Anderson.

Perché questa teoria?? Partendo dal modello della Coda Lunga esposto nel libro di Anderson sarà possibile legittimare un nuovo processo economico che vede messi in primo piano tutti quei produttori che mettono la qualità, l'innovazione e l'autenticità come priorità del loro lavoro nell'ottica di un lavoro a rete dove lo scambio e la diffusione e il senso della produzione siano messi al centro della comunicazione verso il

consumatore? Quale modello in pratica? Parole chiave? Cosa cambia nel mercato?? Il senso?? Qual è la visione Happyning?? Che prende dalla coda lunga HY??? Prospettive.

Verrà elaborato e distribuito un piccolo “bignami” della pubblicazione, anche se leggere il libro non fa male!! Anzi!

Elaborare frasi o disegni o... che diffondano conoscenza, dibattito e bisogni. Tutti i lavori verranno pubblicati nel database Happyning creando una galleria virtuale di scambio, visione e dibattito.

**”la coda lunga, da un mercato di massa ad una massa di mercati” Chris Anderson

AREE/AFFINITÀ

Nell’ottica che tutto è collegato con tutto, se pur con legami deboli, l’individuazione di aree di lavoro e affinità aiuta a creare connessioni ed orientarsi rispetto alle proprie passioni e conoscenze.

→AZIONE

Con i MACRO SETTORI DI LAVORO svilupperemo il **gioco delle carte** che permetterà di autofinanziare l’evento e implementerà il terreno dello scambio presente e futuro.

SPAZIO è riferito ad un bi-sogno di spazio irreprensibile di liberazione delle idee, di riformulazione/discussione delle tradizioni, di lavoro interessante, di pubblicazione, di divertimento, per nuovi stili di vita.

→AZIONE

Un laboratorio permanente per la produzione di un documento specifico sulla richiesta di spazi. Quali spazi? Tutte le realtà che partecipano saranno invitate ad esprimersi sullo specifico bisogno di metri quadrati, anche temporanei, e alla loro disponibilità finanziaria, gli spazi di cui dispongono e come e se riescono a mantenerli. Nell’ottica di una politica attiva nella ricerca degli spazi (molti sono vuoti o sfitti!!!), troveremo il modo di pubblicare le richieste e provare, durante il prossimo anno, a trovare delle proposte e soluzioni!!!!

VISIONE intesa sia come un livello di lettura nel tempo, di come le cose si possano sviluppare grazie ad una serie di azioni, teorie, modelli da elaborare/fare/scambiare, sia come rapporto col “pubblico” ovvero chi riceve la visione sia essa un’idea, un filmato, un disegno.

Dare un senso a ciò che ci piace fare e essere capaci di comunicare i valori che ci stanno dietro. Produrre le idee nella realtà!

Almeno proviamoci ad avere una visione in prospettiva di un mondo preso bene!!!

→AZIONE

Happyning intende raccogliere osservazioni, proposte, analisi, valutazioni durante workshop e incontri, sui bisogni delle auto-produzioni, soggetti, gruppi formali e informali che orbitano intorno artistico/artigianale al fine di pubblicarli successivamente come dono alla città di una serie di energie sommerse dal lavoro poco interessante e precario!

VIRALE è il modo in cui questa rete dovrebbe crescere: si adatta al corpo che incontra. Che sia fisico, spaziale, mentale. Se ti prende bene fare qualcosa fallo, poi mettilo in rete!! (non solo internet, ma anche passaparola, collaborazioni...mappe!! ^_^)

→ MESCOLO LE CARTE* e sostieni HY

✘ Il gioco delle carte ha tre obiettivi, due immediati e uno di lungo periodo:

1- autofinanziare l'evento dalla produzione alla post-produzione

Se ogni partecipante mette una piccola quota alla fine avremo un capitale collettivo che andrà a finanziare l'intera auto-produzione e post produzione dell'evento.

2- valorizzazione delle esperienze.

L'informazione è una delle parole chiave di happyning: se una cosa non la sai o è difficilmente raggiungibile sembra che non esista. E invece no, basta renderla raggiungibile e il gioco è fatto. Con l'iscrizione al gioco delle carte intendiamo realizzare un database di tutte le persone, esperienze che partecipano promuovendo le loro competenze, il loro lavoro, i loro contatti. Il portale delle produzioni dal basso (www.happyning.it) sarà diviso nei macrosettori e conterrà una scheda per ogni gruppo/singolo iscritto. Il portale verrà collegato subito ai network già compresi nell'evento, Switch, che lavora sul creative social network da anni, la Cité e sarà legato a tutti i social network raggiungibili da subito.

Con l'apporto di grafici e videomaker, già presenti nell'organizzazione, in base alla quota raggiunta, auto-produrremo un volume sulle realtà e azioni presenti durante la 4-giorni. L'obiettivo è donarlo alla città per valorizzare la creatività sommersa e il lavoro di tanti creativi che stentano a sopravvivere in uno stato di cose che non ridistribuisce le risorse. Il volume conterrà tutti gli atti dei convegni discussioni e workshop, nonché i curriculum di tutti i partecipanti. (titolo provvisorio: "DIRITTO ALLA CITTA' in chiave Happyning")

3 - lungimiranza. verso il 2011

Happyning vorrebbe diventare uno spazio mobile di promozione e discussione: la rete emersa attraverso il portale e il volume, tutti i contatti e gli indirizzi, costituiranno un primo nucleo per ampliare la rete territoriale, nell'ottica di creare un appuntamento annuale di incontro, dibattito, esposizione, e una continuità di scambi e collaborazioni durante l'anno. In futuro individuare finanziamenti collettivi e soprattutto spazi di lavoro per auto-produzioni dal basso nell'ottica di una sommatoria di esperienze che danno qualità, sostenibilità e onestà a un mercato consumato dal ribasso e dallo sfruttamento.

✘ Scopo del gioco:

Sviluppare la rete vuol dire soprattutto favorire i collegamenti reali tra individui con competenze molto diverse tra loro, in modo da favorire l'evoluzione e la crescita della rete stessa.

Ci saranno infatti persone che già si conoscono e persone, che lavorando nello stesso settore, ancora non si conoscono. La potenza della rete sta nel collegare attraverso dei "link". Questi legami possono essere più o meno stretti, ma più ce ne sono e più la rete è ampia e democratica.

Il gioco delle carte ha lo scopo di sviluppare legami all'interno degli workshop pomeridiani, e non solo, per progettare AZIONI ESTEMPORANEE in città atte alla crescita e alla promozione del modello della coda lunga in chiave Happyning, da svolgersi venerdì 18 giugno.

→ Il gioco consiste nel mescolare le carte ovvero i settori.

Per esempio: una serie di autoproduttori di moda decidono di fare una sfilata estemporanea, decidono di avere anche un sottofondo musicale e coinvolgono alcuni musicisti, per l'allestimento dello spazio chiedono aiuto al settore architettura ed art and craft, per la sfilata a degli attori del settore performativo e così via. Se la collaborazione è proficua queste professionalità diverse potranno collaborare, anche in futuro, innescando un meccanismo di rete e di miglioramento qualitativo del loro lavoro professionale.

✘ Inizio del gioco:

Nel momento che decidi di partecipare attivamente ad HappyYning (contattando happyning010@gmail.com) riceverai una scheda dove inserire il tuo nome o il nome del gruppo, il curriculum, qualche immagine e il/i settori di appartenenza. Riceverai così la carta e la possibilità di partecipare alle azioni in città HappyYning e di essere nella post-produzione (portale produzioni dal basso e catalogo dell'evento), da quel momento potrai contattare/collaborare con tutti i partecipanti all'evento in ogni settore. Più saremo bravi nel fare rete, più otterremo SITUAZIONI di qualità e multidisciplinari dunque più ricche.

Esponendo la fascetta/carta del colore corrispondente durante la 4-giorni sarà possibile già a colpo d'occhio identificare l'attività che contraddistingue ogni partecipante/sostenitore, potremmo giocare con i colori, mescolandoli per crearne dei nuovi ^_^

→Puoi anche iscriverti durante l'evento e mescolarti a gruppi già esistenti

L'avanzamento del gioco sarà pubblicato sul blog bla bla dove troverai informazioni sul programma in progress in vista del lancio del portale happyning.it primo step del progetto collettivo/collaborativo.

✘ Conclusione del gioco:

.. è solo un inizio...

→ METAVENTI HY

Saremo presenti con materiali e inform-azioni

- * DOITYOURTRASH 13-14-15 MAGGIO NEXT-EMERSON / www.doityourtrash.noblogs.org
- * HIGHER GROUND CONNECTA 27-28 MAGGIO PIAZZA GHIBERTI
- * HIGHER GROUND CONNECTA 2 e 3 giugno-Anfiteatro delle Cascine / www.switchproject.net
- * Alla cité cerca la scatola HappyYning / www.lacitelibreria.info

Troverai la **mappazero di HappyYning** nel prossimo numero di Busta selecta presso tutti i distributori a Firenze:

<http://maps.google.it/maps/ms?ie=UTF8&hl=it&vps=1&jsv=235a&oe=UTF8&msa=0&msid=107386029396096383541.00048173b588546c2de2c>

naturalmente online su: <http://happyning.wordpress.com>